

# Companies

## 国土部开闸 前5月建设用地获批量增四成

表明落实国家扩内需保增长的建设项目落地量大、速度快

◎本报记者 于祥明

6月23日,国土资源部副部长、国家土地副总督察鹿心社在新闻发布会上表示,今年前5月全国共批准建设用地309万亩,同比增长40%。同期,国土部预审退回不符合产业政策报件91件,占受理总量的41%。

今年安排新增建设用地计划指标630万亩,同比增长6%,优先保障国家扩内需保增长的重点建设项目及时落地。”鹿心社说。

据透露,今年1-5月,全国通过预审建设项目涉及用地351万亩(交通、水利、能源用地占83%),占全年用地计划指标总量的55.7%。同期,全国共批准建设用地309万亩,同比增长40%,其中国务院批准单独选址建设项目用地165万亩,同比增长17%。

据统计,全国84个重点城市中心城区土地供应总量为28.5万亩,逐月增长趋势较为明显。这表明落实国家扩内需保增长建设项目落地量大、速度快,投资拉动将持续强劲,国家扩内需保增长的政策效应正在逐步显现。”鹿心社分析说。

他同时表示,在保经济增长的同时,国土部还要在土地审批上严把关,确保18亿亩耕地红线。

据介绍,今年1-5月,国土部预审退回不符合产业政策或有关要求的报件91件,占受理总量的41%。国土部审查退回不符合要求的建设项目用地报件3件,涉及用地2.2万亩。同时审查核减建设项目不合理用地0.9万亩(8914亩)。据悉,在严格控制的情况下,今年1-5月,全国共发现土地违法行为和涉及的土地面积,同比分别下降32.7%和39.8%。

需要指出的是,国土部负责人表示,当前,在国家一系列宏观调控政策的作用下,经济运行继续向好

的方向发展,但形势仍比较严峻。从国土资源管理角度看,保障发展和保护资源的任务十分艰巨。”该负责人说。

据介绍,在保经济增长的过程中,部分地方扩大投资、争上项目势头强劲,增加建设用地指标的要求强烈,给土地供应提出压力。

同时,由于地方配套资金跟不上,可能出现新的闲置用地,以及扩大内需当中出现违法违规用地、搭车批地、打政策“擦边球”等带有苗头性和倾向性等问题,都值得高度重视。

据我们调查了解,中央投资的这部分到位非常及时,但是地方政府需要配套的资金在一些地方落实不好,不能及时到位。”鹿心社说。

他指出,一个项目只落实一部分资金,另一部分资金不能落实,这个项目就不能及时完成,所以提供的土地就有可能闲置。针对这一现象,我们对地方及时提醒有关部门采取措施,来防止这种现象的发生。”

据介绍,对于上述问题,国土部和国土资源督察局还将通过加大对违法用地巡查监察力度等手段,及时予以纠正,进行处理。

### ■相关新闻

## 地价仅占房价两成多 国土部驳“地价决定房价论”

◎本报记者 于祥明

“地价推高房价”的伪命题终被事实击破。6月23日上午,国土资源部副部长鹿心社在新闻发布会上又一次明确表态,所谓“保18亿亩耕地红线推涨了房价”的论断的误导,守耕地红线不影响居民住房用地。他指出,地价是影响房价的重要因素之一,但不是决定因素,决定房价的关键因素或者根本因素是供求关系。



据介绍,针对“由于守红线,土地紧张、地价偏高,影响房价”的论断,国土部系统调查了620个房地产开发项目,包括东部、中部、西部不同类型的项目。调查结果表明,目前在中国,地价占房价15%-30%,平均为23.2%。相比美国28%、加拿大24%、英国25%-38%、韩国50%-65%、日本60-75%、新加坡55%-60%并不高。

“从中国这个地价水平看,说保18亿亩耕地红线推涨了房价,既没有根据,也没有道理。”鹿心社说。事实上,此前记者从国土部获悉,今年一季度时,受楼市下滑影响,地价全国35个重点城市地价环比同比均出现下降,也是我国土地实行“招拍挂”制度以来首次回落。对此,相关研究机构分析指出,地价的下跌主要源于楼市的下滑低迷。即,房地产市场疲软,房企获取土地的数量和节奏呈下降和减缓趋势,房地产价格持续回落。由此,“土地市场受其影响,土地

需求持续低迷,地价水平呈回落趋势,特别是居住地价下降趋势较明显。”需要指出的是,在此前楼市高涨之时,一度曾出现过“地王”价格高于楼盘价格的“面粉贵于面包”的怪现象。而“地价推高房价”的伪命题,也被开发商等各类人士用作房价上涨推卸责任的借口。事实上,房价不断上涨的预期,是土地市场火爆的根本原因,而开发商非理性竞价则是推高地价的直接原因。

## 软件业 前5月出口增54.2%

◎本报记者 张楠

昨日,工信部披露了1-5月份软件业经济运行情况。前5月软件出口增速有所回升,同比增54.2%。

数据显示,1-5月,软件产业累计完成软件业务收入3291.4亿元,同比增长23.3%,增速比去年同期低5.7个百分点。

1-5月,共完成软件产品收入1152.2亿元,占软件产业总收入的35%,同比增长24.2%,增速比去年同期低0.8个百分点。

软件技术服务收入659.3亿元,同比增长28.2%,增速比去年同期低18.6个百分点,但占总收入比重(20%)比去年同期和1-4月提高了0.7和1.6个百分点。

另外,软件出口增速有所回升,1-5月,我国软件出口65.6亿美元,同比增长54.2%,增幅比1-4月和去年同期分别高6和9.2个百分点;其中软件外包服务出口6.7亿美元,同比增长59%。

工信部表示,总体来看,软件产业经济效益好于收入增长,增幅稳中有降。

## 运营商各施招数 加速拼抢3G用户

◎本报记者 张楠

昨日记者从中国电信获悉,中国电信首批20余款3G手机已陆续上市。中国电信正在整合厂商资源,将耗资千万对这批定位于中高端用户的3G手机进行联合营销推广。

中国电信董事长王晓初此前曾透露,按照计划,中国电信今年的营销费用在总收入中的占比上限将达到48%。中国电信表示,将采取全国统一的方式,开展针对3G中高端手机的大规模营销活动。据悉,营销活动将以北海道之旅、天翼3G数据卡为奖品吸引参与者。

中国电信表示,从5月17日,三家运营商大打3G广告以来,中国电信是第一家整合各手机厂商资源开展3G手机促销的运营商。

此前,中国联通曾公布,3G试用期间,3G通信费减半的优惠,3G套餐取消漫游费和长途费、手机上网资费半价。

## 文化体制改革将力挺骨干企业上市

文化产业振兴规划只待国务院批复,计划打造千亿“航母”

◎本报记者 温婷

继第五届“文博会”上曝出文化产业振兴规划已报国务院审批的消息之后,中宣部文化体制改革办公室副主任高书生日前再度申明:这份处于报批状态的振兴规划,指出了近两三年内文化产业发展的方向;下一步要做的就是骨干文化企业的培育、文化企业上市规划和文化产业基地的建设规划,下半年将正式启动。

日前,据文化部文化产业司内部人士向上海证券报透露,这份广受关注的文化产业振兴规划年初已筹划,并于今年4月向文化部及相关单位征求意见。本报还从业内人士处获悉,该规划早已计划在年内推出;至于具体时间表,仍要看国务院的批复方能确定。

高书生在日前举办的某论坛上,进一步点明了该规划的战略方向。他指出,由于文化和科技的融合越来越紧密,全国将优先建设两个产业基地,进行文化产业支撑技术的研发。他还表示,从今年下半年开始,“十二五”时期的文化产业发展规划出台后,无论是地区还是单位,必须把自身计划植入到整体规划中才能获得国家支持。

此外,借鉴经济体制改革的启示,文化体制改革下一步重点集中在打造大公司;特别是涉及文化安全的领域,要通过上市造出“航母”,才能不断满足群众的精神需求。规划中还涉及加快电影院线建设、培

育市场主体等内容。文化内容生产上要打造综合性文化企业集团,实力雄厚而且业态多样,市场占有率高,希望能培育出市值超过千亿元的中国文化产业“巨无霸”。

高书生还透露“正在根据最近出台的配套政策,整理文化产业支撑技术的类别和范围。目前有7个类别,包括生产技术、文化传播技术、服务、开发、储存、文化遗产的保护技术等,即将向社会发布。”高书生表示,文化与科技的结合,既可以催生新的业态,如动漫和网络游戏;也将催生新的传播渠道,例如,广电总局正在研制的移动广播电视。文化与科技的结合同时能改造传统产业,如数码印刷。随着二者结合越加紧密,行业界限更加模糊,

而在行业界限越加模糊的情况下,做文化产业一定要盯住“三屏”——电视屏幕、手机屏幕、电脑屏幕。

此外,发展剧场连锁、加快电影院建设,防止文化产品地区封锁也十分重要。高书生强调,演艺市场要想做起来,必须得比照酒店的模式,按照电影院线运作的方式做起来可能更好一些。剧场的连锁经营是未来演艺业发展的最重要模式。

不过,业内关注的“文化创意产业的核心标准”及文化产业投融资问题尚无官方回应。众多文化创意中小企业主呼吁,对于文化产业的扶持,投融资问题的解决是关键。希望国家能出台税收、人才等多方面的政策组合。

## 福建运动鞋企业掀海外上市潮

◎本报记者 彭飞

在国内IPO即将开闸的背景下,15家福建鞋类企业则加快了海外上市的步伐。6月22日,三六一度国际有限公司赴港港发行5亿新股,并将于30日在香港主板挂牌,而据消息人士透露,匹克集团也将在第三季度完成IPO。

消息人士称,尽管这些运动品牌的上市计划受到了金融危机的阻碍,但它们并没有改变最初的上市计划,而且都不约而同地倾向于境外资本市场。受惠于热钱不断涌入,在香港上市迎来了难得的“窗口期”,两家公司计划筹集资金4亿美元。”

这应该是公司上市之前的最后一轮融资,资本国际化是公司国际化的重要部分。”匹克集团总经理许志华最近的一次高调亮相是在公司获得私募基金投资机构约6000万美元投资的媒体见面会上,会上,许志华如是表示。

事实上,处于上升轨道中的匹克需要资金进一步打开市场。上市早有计划,但自去年下半年开始,全球经济环境急剧转差,该计划不得不搁置。”但接近匹克的人士透露,



从国内各大体育服饰制造商四季度订货会情况看,情况优于经济大环境,故IPO有望出现实质性进展。此外,近期投资市场气氛好转,同时带动新股市场活跃,也是主要原因之一。

也有分析人士认为,今年,内地运动品牌都明显感觉服装市场的竞争越来越激烈,前景并不如前两年的市场那样乐观,但内地体育营销的竞争愈演愈烈,大手笔的赞助赛事、签约明星运动员的“比赛”依然在各运动品牌间展开,无论在渠道扩张还是营销费用的支出方面,有

资本市场的支持都是一定的优势。而来自匹克的消息称,IPO募集的资金将主要用作增开店面、品牌推广及产品研发。目前匹克具体的开店计划、品牌推广则以NBA为主要战场,研发则注入了更多的海外元素,每一项都需要足够的资金支持。

晋江运动品牌之所以都青睐境外资本市场,主要是由于经过了前几年的发展,这些企业在内地拥有了市场基础后都开始纷纷走向国际市场,而资本国际化是公司国际化的重要部分。

而类似于匹克和361°,晋江追求上市的企业还有很多。

汇聚了安踏、361°、鸿星尔克、德尔惠、乔丹等中国运动鞋知名企业的陈埭镇是晋江的一个普通小镇,因为竞相邀请明星代言和近几年的上市潮流而名声鹊起。

据记者了解,喜得龙、德尔惠、金莱克等晋江知名运动品牌虽然选择的上市地点不同,但都把上市计划不约而同地定在近两年内。一知情人士透露,喜得龙的计划是在2009年完成上市,融资后的目标一要扩大企业规模,二要收购其他一些二流品牌。

准确数字是,15家福建鞋类企业有可能在海外上市,但具体上市时间未定。”福建省鞋类行业协会副秘书长陈践表示。值得关注的是,为了解决融资问题,地方政府和行业协会都在积极参与,比如每家成功上市的企业可能获得数百万元的现金奖励,同时在税收政策上也享受特殊待遇。

陈践表示,更为重要的是,海外资本市场非常看好内地鞋类企业发展前景,数据显示,2009年,中国鞋类零售总额将达到2120亿元,比2006年的1610亿元增长30%。

## 首架中国总装 空客 A320 今“上天”

◎本报记者 索佩敏

昨日,空中客车天津总装厂首架A320飞机正式交付首个用户——奇龙航空租赁有限公司,后者将把该飞机租赁给四川航空公司运营。该飞机将于6月24日首航。

该飞机配备IAE V2500发动机,采用两级客舱布局,设有8个头等舱位和156个经济舱座位。该飞机将于6月24日进行首航,从成都飞往北京。空中客车A320系列飞机天津总装线是依照空中客车公司和由天津保税区与中国航空工业集团公司组成的中方联合体共同创建的合资企业。空中客车A320系列飞机天津总装线是依照空中客车德国汉堡最先进的单通道飞机总装线进行建设的,天津总装线的工艺流程和所用的工装夹具与空客在欧洲的单通道飞机总装线完全相同。

目前,在空中客车A320天津总装线完成总装的飞机包括A320和A319两个机型。空中客车A320系列飞机天津总装线今年将组装11架飞机,并逐渐增加产量,到2011年年底,将达到月产4架飞机的水平。

受全球经济危机的影响,航空公司纷纷推迟或缩减飞机订单。在此背景下,新兴市场的机会对于两大航空制造业巨头来说均显得尤为重要。东方航空上周四称,公司与空中客车签订协议,向后者订购20架A320系列飞机(含发动机)。

对此,空中客车总裁兼首席执行官恩德斯称,所有预测均表示未来20年,中国将至少需要2500-3000架飞机。

## 国美复牌大涨 68.75% 市场仍忧虑两大风险

◎本报记者 张楠

停牌半年多的国美电器昨日复牌大涨68.75%,收盘报1.89港元。不过,市场人士认为,国美仍潜藏包括黄光裕事件尚未结案、短期盈利前景乐观等风险。

国美电器周一公布,引入贝恩资本并向原有股东配股,总共将融资32.36亿港元。国美电器董事局主席陈晓称,新融资的32亿港元将用于改善公司治理结构。对于国美电器的前景,陈晓也显得比较乐观,认为国美今年第一季度的表现已经显现出改善的趋向。据悉,今年国美电器进行了战略调整,开始收缩战线,降低开店速度,并对一部分亏损门店进行调整,甚至关闭。陈晓披露,计划年内关闭约100家亏损的店铺。

投行美林发布报告称,国美停牌前股价大挫是由于市场忧虑公司或会破产,此忧虑看来已不再适用于眼前的状况,故调高国美电器评级,由原来的“减持”升至“买入”。

不过,市场对国美的前景也并非完全看好。分析人士指出,国美仍面对不少潜在风险,包括黄光裕遭调查一事未有结果、短期盈利前景乐观等。

## 三星解决“盲点” 视频墙升级大幕拉开

◎本报记者 李小白

记者日前从三星无缝液晶视频墙上市发布会上获悉,三星目前已经在业内率先实现了液晶视频墙的高清晰、无缝拼接和立体拼接,这意味着长期困扰安防监控系统的视觉盲点问题成功解决,视频墙领域中显示设备产业升级大幕拉开。

三星电子大中华区常务董事、营销副总裁曲敬东表示,随着无缝液晶视频墙”的上市,三星商用的旗舰产品——显示业务将要大展身手。

曲敬东称,中国政府出台四万亿刺激经济方案为三星商用业务的蓬勃发展创造进一步的上升空间。”

曲敬东说,过去100年的历史验证了一个道理:未来的新经济——无论最终以什么方式呈现都将由衰退期间出现的新技术来重新塑造。当前,推动信息技术产业变革的主导力量是包括3G技术在内的无线宽带网络、液晶显示技术、存储技术、自然界面等核心技术的突破与融合。而有资金、能创新的企业,将会从中获得巨大的发展机会。三星恰好“有资金、能创新”,因此曲敬东很肯定地说:“三星不会失去这些机会。”

2008年,三星准确把握中国3G发展趋势,投入上亿元资金积极研发创新产品,从而得以在今年1至4月间,率先和中国移动、中国电信、中国联通等三大运营商联合推出了不同制式的3G手机和3G上网本。

而在另一个战场——显示领域,曲敬东更是成竹在胸。他说,三星在显示业务的新技术领域——液晶拼接领域没有竞争对手。曲敬东说这话的时候,三星拿出了全球第一款无缝液晶拼接显示器“超视界”系列,其双屏拼接距离仅2.4毫米。据悉,三星目前已经在业内率先实现了液晶视频墙的高清晰、无缝拼接和立体拼接,这意味着长期困扰安防监控系统的视觉盲点问题成功解决,视频墙领域中显示设备产业升级大幕拉开。

据曲敬东介绍,多屏拼接一直是显示行业重要的细分市场,应用领域包括:以视频监控为主的安防、智能楼宇监控等;以业务运营调度为主的电力、电信、公共交通等;以城市管理应用为主的地铁、应急中心、数字城管、数字平安城市等,以及IP视频监控和视频会议等新兴领域。在四万亿投资推动的大背景下,这将会是个多大的市场?

权威数据显示,2003年以来,国内拼接显示市场一直持续年30%以上的高速增长。而2009年,曲敬东将携三星具有革命性的液晶产品,要把这个由DLP和PDP主导的市场带入液晶时代。